



Corporate profile

---

エイベックス株式会社

# Index

Index	1
企業理念/タグライン	2
代表メッセージ	3
沿革	4
事業紹介	5
- 音楽事業	6
- アニメ・映像事業	8
- デジタル事業	9
- その他事業	9
サステナビリティ活動	10
役員/グループ一覧	11
組織図	12
企業情報	13



企業理念

---

## エンタテインメントの可能性に挑みつづける。

人が持つ無限のクリエイティビティを信じ、多様な才能とともに世界に感動を届ける。  
そして、豊かな未来を創造する。

タグライン

---

Really! Mad+Pure

代表取締役会長

**松浦 勝人**

Masato Matsuura



エイベックスの全ての始まりは、大学生時代のある日、友人が聞かせてくれたダンスミュージックでした。当時、ロックやポップスばかり聞いていた私にとって、こんな音楽があるのかと、強烈な衝撃を受けたことを今でも鮮明に覚えています。

エイベックスは、1988年に輸入レコードの卸売販売業を始め、現在に至るまでレーベル、ライブ、アニメ、映像など、様々な領域に事業を拡大し続けています。ただ、そのすべての根幹は、大学生時代の私のように、エンタテインメントを通してお客様に感動と驚きを届けたいという想いに基づいています。

Web3.0時代が到来しようとしている今日においても、創業時からの想いは変わりません。これからも、新たなエンタテインメントの可能性を見出し、多くの驚きや才能、作品を創り、世界中に感動を届けていきたいと考えています。

「Really! Mad+Pure」

代表取締役社長CEO

**黒岩 克巳**

Katsumi Kuroiwa



エイベックスは、2022年5月に中期経営計画として「avex vision 2027」を発表しました。この発表に併せて、創業以来変わらず大切にしてきたこと、そしてこれから我々がやるべきことを、企業理念として改めて定義しました。

「エンタテインメントの可能性に挑みつつける。人が持つ無限のクリエイティビティを信じ、多様な才能とともに世界に感動を届ける。そして、豊かな未来を創造する」

地域や時間の概念を超え、エンタテインメントを取り巻く環境は目まぐるしく変化し、そして今、“IPの価値”というものが確実に高まってきていると感じています。こうした環境の中で、今私たちがやらなければならないことは、世界中の人々から“愛される”IPを発掘・育成し、届けていくこと。今回の「avex vision 2027」においては、ここを重点戦略と位置づけ、「レーベル」「ライブ」「アニメ・映像」そして「マネジメント」の領域において、エイベックスにしか出来ない価値創造を推進いたします。

また、共に歩むアーティストやクリエイターの皆さまから選ばれるエンタテインメントカンパニーであり続けるために、人材の強化やクリエイティビティを発揮できる環境整備にも取り組んでまいります。

多様な才能たちと共に、常に新しい感動を届けていき、エンタテインメントが持つ無限の可能性へのチャレンジをしつつけていくこと。それが、世界中の人たちの豊かな未来に繋がると信じています。

Making impossible entertainment , possible.

4月  
東京都町田市で創業輸入レコードの販売を開始



9月  
自社レーベル「avex trax」設立



2月  
TRFデビュー



5月  
東京都港区南青山に移転



4月  
「エイベックス・ディー・ディー株式会社」から合併により「エイベックス株式会社」に社名変更

7月  
「Avex Taiwan Inc.」を設立し、グローバルビジネス展開へ

10月  
株式を店頭公開



12月  
東京証券取引所市場第一部に上場



1月  
ロゴマーク(CI)を変更



10月  
「エイベックス・アーティストアカデミー」を開校



1988

1990

1993

1998

1999

2000

2001

2022

2021

2018

2017

2014

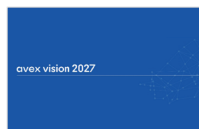
2004

2002

3月  
住友不動産麻布十番ビルに本社を移転



5月  
中期経営計画「avex vision 2027」を発表



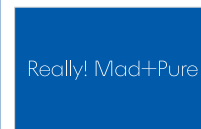
11月  
新市場区分においてプライム市場を選択



6月  
松浦CEO、黒岩COO、林CFOの新体制が始動



5月  
新たなタグライン「Really! Mad+Pure」を発表



4月  
エイベックス・ピクチャーズ株式会社を設立し、アニメ事業を本格化

10月  
株式会社「エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社」と新設会社「エイベックス株式会社」を設立、会社分割により持株会社体制に移行

8月  
全国サーキット型野外ライブ「a-nation」がスタート



7月  
企業理念を策定

エンタテインメントの可能性に挑みつける。

人が持つ無限のクリエイティビティを信じ、多様な才能とともに世界に感動を届ける。そして、豊かな未来を創造する。

11月  
商号、ロゴマーク(CI)を変更



# 事業紹介

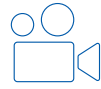
Business



## 音楽事業

Music

音楽パッケージ/  
マネジメント/ライブなど



## アニメ・映像事業

Anime・Video

企画・制作/  
コンテンツ調達など



## デジタル事業

Digital

ファンクラブなど



## その他事業

Other

海外/事業開発など

エイベックスは、それぞれのビジネスカテゴリが生み出す  
エンタテインメントをリンクさせ、  
そのシナジー効果で、より上質なコンテンツの創出を図っています。



# 音楽事業 Music

音楽の制作・販売、ライブやイベントの企画・制作・マーチャンダイジング、ECサイトの運営やチケット販売などを展開。マネジメント部門では、アーティスト、タレント、モデル、スポーツ選手、クリエイターなどの発掘・育成およびエイベックス・アーティストアカデミーの運営を行っています。

## ■ ライヴ

社内外のアーティストのライブ・イベント・舞台などの企画・制作・運営を行っています。また、自社開発したイベント・コンテンツや、国内外のパートナーと共同開発したイベント・コンテンツを展開しています。

### ライブ



AAA「AAA DOME TOUR 15th ANNIVERSARY -thank AAA lot-」 Ed Sheeran「DIVIDE WORLD TOUR 2019」

### 舞台・ミュージカル



「FASHION FREAK SHOW」  
Photo by Mark Senior

「オリエント急行殺人事件」  
©舞台「オリエント急行殺人事件」

### イベント



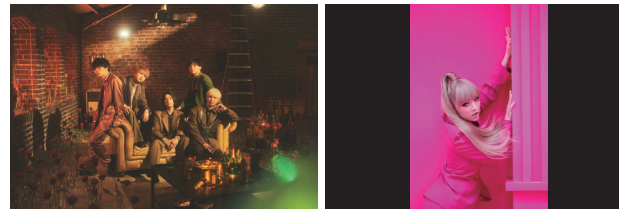
「RAGE」

「ULTRA JAPAN 2022」

## ■ マネジメント

アーティスト・タレント・クリエイター・アスリート・文化人などのマネジメントを行っています。また、新人開発・スクール運営も展開しており、発掘・育成・マネジメントの一貫した体制を構築し、ヒット・コンテンツ作りを強化しています。

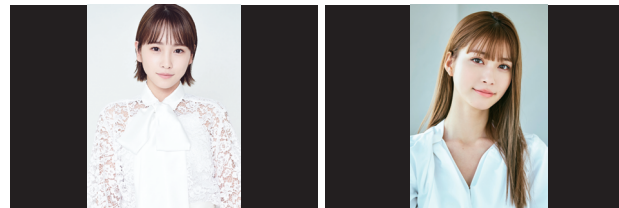
### アーティスト



Da-iCE

浜崎あゆみ

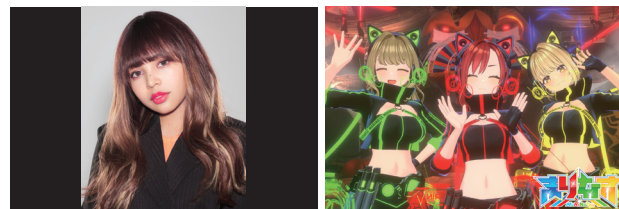
### タレント



川栄李奈

生見愛瑠

### クリエイター



momohaha

まりなす

## ■ MD

マーチャンダイジングの企画・制作・販売を行っています。



ayumi hamasaki「Summer TA Party 2022」Tシャツ

「AAA DOME TOUR 15th ANNIVERSARY -thank AAA lot-」会場売場風景

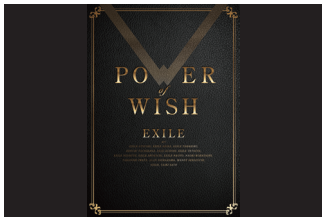


## ■ 音楽レーベル

音楽コンテンツの企画・制作・販売を行なっています。

その他機能として、スタジオ・Z-aN・BIG UP!などを保有しています。

※アーティスト50音順



EXILE オリジナル ALBUM「POWER OF WISH」



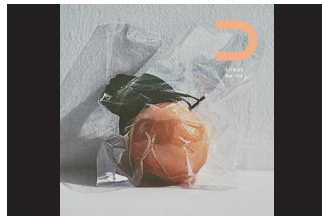
NCT127 Japan 2nd Mini ALBUM「LOVEHOLIC」



Awesome City Club 「勿忘」



Snow Man 2nd ALBUM「Snow Labo. S2」



Da-iCE「CITRUS」



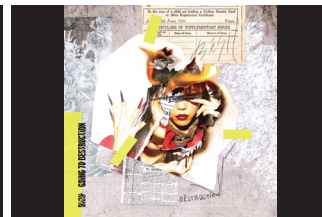
TREASURE JAPAN 2nd MINI ALBUM  
「THE SECOND STEP: CHAPTER TWO」



平井大 オリジナル ALBUM「HOPE\_WISH」



BE:FIRST 1st ALBUM「BE:1」



BiSH 4th ALBUM「GOING TO DESTRUCTION」

## ■ 音楽出版

エイベックスが保有する音楽著作権の管理、開発を行っています。自社他社を問わず、アーティストへの楽曲提供や海外作家への楽曲の発注、CM、ゲーム、パチンコ等への楽曲提供も行っています。また、エイベックスが保有する音楽原盤の二次的利用の一元管理・開発業務を担い、国内外の楽曲・音源両方の積極的な開発、利用促進を行っています。



エイベックス・ミュージック・パブリッシング株式会社

## ■ EC

mu-moショップ・ツリービレッジの運営を行っています。



mu-moショップ



ツリービレッジ

## ■ ビジネスアライアンス

アーティスト、タレント、ライブ、イベントといった、エイベックスに所属するIPを活用したアライアンス事業を展開。取引先は企業、自治体、メディアと多岐に渡り、「エイベックスIPヒットへの貢献」と「マネタイズの最大化」をミッションとしています。



ローソン×川栄李奈



出前館×生見愛瑠



# アニメ・映像事業 Anime・Video

アニメーション・実写作品の企画・プロデュースや出演・制作、ライブ・舞台の企画・制作、映像配信、映画配給、マーチャンダイジングやパッケージ流通など360度ビジネスを展開しています。

## アニメ・パッケージ

アニメコンテンツパッケージの企画・制作・販売を行っています。



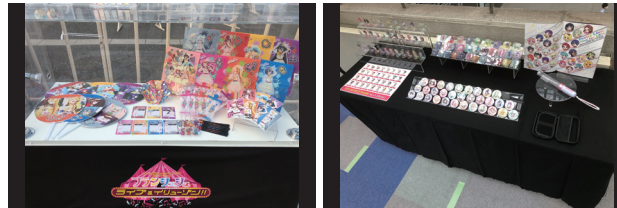
「おそ松さん」  
©赤塚不二夫/おそ松さん製作委員会

「パリピ孔明」  
発売元:DMM.com  
販売元:エイベックス・ピクチャーズ  
©四葉タト・小川亮・講談社/「パリピ孔明」製作委員会

## アニメ・ノンパッケージ

マーチャンダイジング・ライブ・イベント・ゲーム・映画・海外展開などを中心に多様なビジネスを展開しています。

### マーチャンダイジングの企画・制作・販売



「ゾンビランドサガ リベンジ」  
©ゾンビランドサガリベンジ製作委員会

プリティーシリーズスペシャルライブ「Pretty Live! ~One for All!!!~」  
©T2A/S/TX/IPP ©T2A/S/TX/PCH3 ©T2A/S/TX/PM ©T2A/S/LPP

### ライブ・イベント・舞台の企画・制作・運営



STAGE FES 2019-2020

舞台「おそ松さん」on STAGE〜SIX MEN S SHOW TIME 3〜  
©赤塚不二夫

### 海外展開



「サマーゴースト」Animation Is Film Festival (米国)

「Garden of Remembrance」アヌシー国際アニメーション映画祭(フランス)

### 声優・アーティストマネジメント



i☆Ris(アイリス)

安野希世乃

### アニメタイムズ



アニメタイムズ社

アニメタイムズ(Amazon Prime Videoチャンネル)  
©しげの秀一/講談社・2016新劇場版「頭文字D」L3製作委員会  
©原泰久/集英社・キングダム製作委員会 ©高橋留美子/小学館  
©やなせたかし/フレール館・TMS・NTV



## デジタル事業 Digital

ファンクラブを中心としたファンマーケティング事業や、ブロックチェーン事業などデジタル領域のビジネスを展開しています。

### FC

ファンクラブの運営を行っています。



Da-iCE 動画サブスクアプリ「Da-iCE CUBE」



浜崎あゆみオフィシャルファンクラブ「TeamAyu」

### テクノロジー

ブロックチェーン技術を活用した開発・運用を行っています。



AssetBank



Atrust



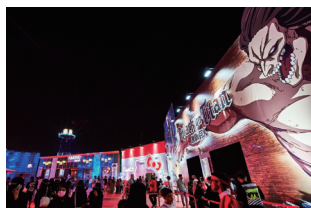
## その他事業 Other

アジア圏でのライセンスビジネス、コンサート等の企画・制作、アーティストマネジメント、米国での音楽出版、レコードレーベル、ベンチャー投資を行い、その他にも注力事業とのシナジー創出を目指し、様々な取り組みを行っています。

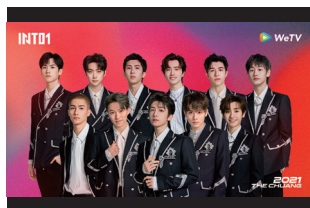
### 海外

#### アジア

アジアを中心とした地域で音楽ライブ、アニメ関連イベント、アーティストマネジメントなどを行っています。また、エイベックスの保有するIPのみならず、様々なIPを活用したライセンスビジネスも展開しています。



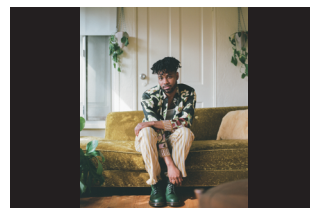
Anime Village



INTO1

#### 北米

「Justin Bieber / "Peaches"」などのプロデューサー「Harv」との全世界専属出版契約や、Justin BieberやThe Weekndのメタバースコンサートを制作・運営するWaveへのベンチャー投資を行っています。



Harv



Wave



## サステナビリティポリシー

### 未来の才能と、未知の感動への貢献

私たちは多様な才能と感動が創り出す豊かな未来を信じ、エンタテインメント企業として持続可能な社会に貢献する新たな価値モデルの創造を目指します。



## マテリアリティ

### 「無形の豊かさ」を創る、届ける

エンタテインメント体験を通じて、感動や生きる活力など「無形の豊かさ」を創り、人々に届けること。



### 「次世代」を創る、届ける

未来を創造する多様な才能を発掘・育成し、さらにはイノベーティブなコンテンツを通じて「次世代」を創り、人々に届けること。



### 「無形の豊かさ」と「次世代」を創るための土台となる組織づくり

社員、アーティスト、タレント、ファンなど、エイベックスの活動に関わる全ての人々が一緒に学び、行動しながら、サステナビリティに取り組む組織文化を育むこと。



詳細や実際の活動レポートなどはコーポレートサイトに掲載しています。



# 役員/グループ一覧 List of executives / Group companies

## 役員一覧

代表取締役会長	松浦 勝人
代表取締役社長CEO	黒岩 克己
代表取締役CFO	林 真司
取締役(非常勤)	見城 徹
取締役監査等委員(常勤)	小林 伸之
	大久保 慶一
取締役監査等委員(社外)	玉木 昭宏
	杉本 佳英
	勝股 英夫
	若泉 久央
執行役員	畑本 誠一
	山本 泰弘
	柴田 肇
	遠藤 日出樹

## グループ一覧

### 国内

- |   |   |
|---|---|
| エイベックス・エンタテインメント株式会社<br>- エイベックス・ライブ・クリエイティヴ株式会社<br>- エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ株式会社<br>- エイベックス・クリエイティヴ・ファクトリー株式会社<br>- エイベックス・アライアンス&パートナーズ株式会社<br>- エイベックス・ミュージック・パブリッシング株式会社<br>- エイベックス・クラシックス・インターナショナル株式会社<br>- エイベックス・ファンマーケティング株式会社<br>- エイベックス・テクノロジーズ株式会社<br>- 株式会社fuzz<br>- エイベックス・マネジメント株式会社<br>- エイベックス・ヘルスケアエンパワー合同会社<br>- エイベックス・クラン株式会社<br>- エイベックス・スタイルズ株式会社<br>- エイベックス・マネジメント・エージェンシー株式会社<br>- エイベックス・クリエイター・エージェンシー株式会社<br>- バーチャル・エイベックス株式会社<br>- 株式会社LIVESTAR | エイベックス・ピクチャーズ株式会社<br>- 株式会社エイベックス・アニメーションレーベルズ<br>- FLAGSHIP LINE株式会社<br>- 株式会社エイベックス・フィルムレーベルズ<br>- 株式会社aNCHOR<br>- 株式会社アニメタイムズ社 |
|   | エイベックス・AY・ファクトリー合同会社<br>- エイベックス・アスナロ・カンパニー株式会社   |

### 海外

- Avex Asia Pte. Ltd.  
 -Avex Hong Kong Ltd.  
 -Avex China Inc.  
 -Avex Taiwan Inc.  
 -Avex Saudi Arabia LLC  
 Avex USA Inc.

### 関連会社

- メモリーテック・ホールディングス株式会社  
 株式会社レコチョク  
 AWA株式会社  
 HI&max株式会社

# 組織図 Organization chart

当社は、連結子会社であるエイベックス・エンタテインメント株式会社、及びエイベックス・ピクチャーズ株式会社を中間持株会社とするグループ内業務執行体制となっております。



## 企業情報

社名	エイベックス株式会社
本社所在地	〒108-0073 東京都港区三田一丁目4番1号 住友不動産麻布十番ビル (総合受付10F)
設立年月日	1988年4月11日
資本金	45億2,167万4,800円
代表者	代表取締役会長 松浦勝人 代表取締役社長CEO 黒岩克巳 代表取締役CFO 林真司
グループ従業員数	1,514人(2023年3月31日時点)

## アクセス



- 東京メトロ 南北線・都営地下鉄大江戸線「麻布十番駅」3出口より徒歩6分
- 都営地下鉄大江戸線「赤羽橋駅」中ノ橋口より徒歩3分
- 都営地下鉄三田線「芝公園駅」A2出口より徒歩9分

